

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
истории философии и культуры

Д. Г. Кукарников  
21.05.2025 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. О. 24 Массовая культура

1. Код и наименование направления подготовки: 51.03.01 Культурология
2. Профиль подготовки: Управление в социокультурной сфере
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Истории философии и культуры
6. Составители программы: Серебрякова Елена Геннадьевна, д культурологии, проф; Шаповалов Игорь Сергеевич, преподаватель кафедры истории философии и культуры
7. Рекомендована: научно - методическим советом факультета философии и психологии от 21.05.2025, протокол №1400-05
8. Учебный год: 2028 /2029

**Семестр(ы): 7**



## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**Цель изучения** учебной дисциплины – теоретическая и практическая подготовка бакалавра в области исследования массовой культуры. Показать специфику изучения массовой культуры.

**Основными задачами учебной дисциплины являются:**

- 1) Определить генезис концепта «массовая культура» и установить его самые главные эссенциальные особенности в различных философских теориях (Адорно, Хосе – Ортега – и – Гасет, Маркузе, Беньямин);
- 2) Исследовать становление и развитие массовой культуры в эпоху современности, а также проанализировать ее культурную динамику в XIX – XXI вв.;
- 3) Выявить особое место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с главными субкультурными формами, показать отсутствие жесткой границы между ними;
- 4) Дать общий очерк истории массовой культуры в России;
- 5) Обнаружить своеобразие протекания массовой культуры в России в сравнении с Западной Европой и США;
- 6) Представить различные способы описания феноменов массовой культуры;
- 7) Выявить познавательные возможности и границы различных методов изучения - масскультуа;
- 8) Определить характер проявления медиапроцессов в современном обществе;
- 9) Проблематизировать формы и процессы современной российской и западной культур.

Массовая культура рассматривается не только как набор завершенных артефактов, результатов деятельности человека, соотносимых с определенными ценностями, но и как динамичный процесс порождения, закрепления и трансляции смыслов. Основная задача данного курса – интерпретировать содержание процессов «культурного настоящего», в которое включен и сам исследователь. В курсе ставится задача показать отсутствие жесткой границы между «высокой» и «массовой» культурой, а также изучить феномен востребованности «массовых» текстов в современном мире.

К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике рассматриваемого текста, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

На семинарах особое место отводится самостоятельной работе студентов – отбору и творческому прочтению текстов массовой культуры, применению теоретических знаний к анализу конкретных фактов.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Массовая культура» относится к обязательной части дисциплин ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (бакалавриат) и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины, должны предварительно освоить содержание курсов «История мировой культуры», «История культуры России», «История и теория искусства», «История кинематографа», которые выступают для данной учебной дисциплины в качестве необходимого теоретического фундамента.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

| Код      | Название компетенции                                      | Код(ы)    | Индикатор(ы)                                                     | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК - 3. | Способен собирать, обрабатывать, анализировать и обобщать | ОПК -3.1. | Сбор и обработка информации в области гуманитарного и социально- | <b>Знать:</b> подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы |

|  |                                                                               |  |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|-------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания |  | научного знания для реализации профессиональных задач | <p>изучения культуры и специфику их применения.</p> <p><b>Уметь:</b> определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации.</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4 ЗЕТ/ 144 часов

Форма промежуточной аттестации зачет

## 13. Виды учебной работы:

| Вид учебной работы     | Трудоемкость |              |        |       |
|------------------------|--------------|--------------|--------|-------|
|                        | Всего        | По семестрам |        |       |
|                        |              | 7 сем.       | № сем. | ..... |
| Аудиторные занятия     | <b>72</b>    |              |        |       |
| в том числе лекции     | 36           | 36           |        |       |
| практические           | 36           | 36           |        |       |
| лабораторные           | 0            | 0            |        |       |
| Самостоятельная работа | <b>72</b>    | <b>72</b>    |        |       |
| Итого:                 | <b>144</b>   | <b>144</b>   |        |       |

## 13.1. Содержание дисциплины:

| № п/п | Наименование раздела дисциплины                                                                       | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                       | <b>1. Лекции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1, 2  | Массовая культура и массовое искусство как глобальная проблема                                        | <p>1. Понятие массовой культуры. Подходы к изучению масскульты.</p> <p>2. Соотношение понятий «массовая культура», «поп-арт» и «народная» культура.</p> <p>3. Взаимосвязь идеологии и массовой культуры.</p> <p>4. Временные рамки и главные социокультурные условия исследования массовой культуры.</p>                                                                                  |
| 3     | Массовая культура в теоретических исследованиях.                                                      | <p>1. Теория культурного модернизма.</p> <p>2. Теория культурного производства в исследованиях Франкфуртской школы.</p> <p>3. Семиотический анализ популярной культуры.</p>                                                                                                                                                                                                               |
| 4, 5  | Массовый человек и мифы масскульты. Формирование «массовой литературы» и ее социокультурная специфика | <p>1. Картина мира массового человека.</p> <p>2. Современная мифология и мифы масскульты.</p> <p>3. Язык масскульты.</p> <p>4. Архетипы коллективного бессознательного в структуре массовой культуры.</p> <p>5. Литературоведческие и социологические подходы к феномену массовой литературы.</p> <p>6. У истоков «массовой беллетристики».</p> <p>7. Жанры «массовой беллетристики».</p> |

|                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6, 7                           | Система ценностей в массовой культуре. Своеобразие эстетических вкусов и представлений массовой культуры.                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общеобразовательная система России и культивируемые ею ценности.</li> <li>2. Система национальной (государственной) идеологии и пропаганды и ценности масскульты.</li> <li>3. Организация и стимулирование массового потребительского спроса в контексте основных ценностей современной культуры.</li> <li>4. Индустрия досуга и досуговые ценности.</li> <li>5. Влияние социальных факторов на формирование эстетического вкуса.</li> <li>6. Роль эстетического опыта в развитии личности.</li> <li>7. Уникальное и тиражированное.</li> <li>8. Эстетические потребности массового общества.</li> </ol> |
| 8, 9                           | Классическое искусство и масскульт. Кино и фотография. История и возможности интерпретации.                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Своеобразие процесса поляризации в культуре XX в.</li> <li>2. Проблема ответственности интеллекта перед обществом.</li> <li>3. Классическое и популярное в современном обществе.</li> <li>4. НТР и развитие массовых видов искусства: фотографии и кино.</li> <li>5. Основные этапы развития фотографии и процесс распространения массовой культуры.</li> <li>6. Пути трансформации кинематографа в условиях актуализации основных тем и образов массовой культуры</li> </ol>                                                                                                                            |
| 10 - 11                        | Культ агрессии в массовой культуре. Презентации тела в массовой культуре.                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Агрессия как результат утраты качеств личности.</li> <li>2. Формы внушения агрессии и механизмы манипулирования общественным сознанием.</li> <li>3. Причины суицидогенных течений в обществе. Анализ 3-х типов самоубийства по Э. Дюркгейму.</li> <li>4. Социальные и культурные условия повышения статуса тела в культуре XX в.</li> <li>5. Основные образы «женской красоты» в культуре XX в.</li> <li>6. Боди – арт в системе современной культуры</li> </ol>                                                                                                                                         |
| 12 - 15                        | Изменение форм досуга в России и Европе в течение 20 в. Мир советского человека.                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальные и культурно - исторические условия выделения досуга в особую сферу.</li> <li>2. Этапы изменения досуговых форм и традиций в семье.</li> <li>3. Различные виды игр, выработанные массовой культурой XX в.</li> <li>4. Периодизация массовой культуры России и факторы ее обусловившие.</li> <li>5. Проблема взаимодействия России с культурой Запада и проблема ее обособления.</li> <li>6. Советские массовые праздники в своей социокультурной динамике</li> </ol>                                                                                                                           |
| 16 - 18                        | Виртуальность, интернет и конструирование идентичности. Смех в условиях массовой культуры. Массовая культура и постмодерн. | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сравнительная характеристика экранного текста и книжного.</li> <li>2. Компьютерные игры как способ программирования социального поведения.</li> <li>3. Виртуальность как путь отказа от критической позиции в обществе.</li> <li>4. Основные жанровые формы официальной массовой культуры и городского фольклора.</li> <li>5. Анекдот: основные сюжеты и образы.</li> <li>6. Основные темы в смеховой культуре XX века.</li> <li>7. Основные зоны совпадения масскульты и постмодерна.</li> <li>8. Анализ проблемы постмодернизма в трудах французских структуралистов.</li> </ol>                       |
| <b>2. Практические занятия</b> |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1- 3                           | Массовая культура в теоретических исследованиях.                                                                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социально-экономические и политические условия распространения массовой культуры в начале XX века.</li> <li>2. Определение «массы», «человек масс», «массовая культура».</li> <li>3. Человек и машина в условиях массового общества.</li> <li>4. Место и роль искусства в массовой культуре.</li> <li>5. Отношение массовой культуры к прошлому и перспективы</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                 |

|         |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                           | <p>масскульта в будущем.</p> <p>6. Своеобразие процессов поляризации в культуре XX века.</p> <p>7. Проблема ответственности интеллекта перед обществом.</p> <p>8. Культура как товар.</p> <p>9. Исторические предпосылки и условия формирования модели общества спектакля.</p>                                                                                                                                                                                                    |
| 4 - 5   | Массовый человек и мифы масскульта.                       | <p>1. Основные характеристики психологической картины души современного человека.</p> <p>2. Любовь и секс в массовой культуре.</p> <p>3. Понятие отчуждения, формы его выражения.</p> <p>4. Одномерность мышления человека толпы.</p> <p>5. Человек масс на «границах».</p> <p>6. Индивидуальное приспособление и групповые потребности.</p>                                                                                                                                      |
| 6, 7    | Кино и фотография. История и возможности интерпретации.   | <p>1. Предпосылки возникновения фотографии.</p> <p>2. Этапы развития фотографии.</p> <p>3. Фотография и живопись: общее и особенное.</p> <p>4. Фотография как вид искусства.</p> <p>5. Реализм изображения в фотографии и кино как условие популяризации в массовой культуре.</p>                                                                                                                                                                                                 |
| 8, 9    | Культ агрессии в массовой культуре                        | <p>1. Врожденная деструктивная наклонность как предпосылка агрессивности.</p> <p>2. Последствия подавления агрессивного влияния и причины недовольства культурой.</p> <p>3. Попытки высвобождения индивидуальности из коллективной психологии.</p> <p>4. Агрессия как способ существования в современном мире.</p> <p>5. Формы внушения агрессии и механизмы манипулирования массами в современной культуре.</p> <p>6. Агрессия как обратная сторона потери индивидуальности.</p> |
| 10, 11  | Изменение форм досуга в России и Европе в течение XX века | <p>1. Взаимосвязь и взаимообусловленность технических изобретений и досуговых форм.</p> <p>2. Гендерный аспект досуговых изменений в течение XX в.</p> <p>3. Игра как проявление свободы и фантазии и игра как право на праздность.</p> <p>4. Спорт и досуг.</p> <p>5. Искусство и досуг.</p> <p>6. Политика и досуг.</p> <p>7. Религия и досуг.</p>                                                                                                                              |
| 12 - 13 | Мир советского человека                                   | <p>1. Тоталитаризм и массовая культура.</p> <p>2. Характеристика основных субкультур России XX в.</p> <p>3. Особенности развития массовой культуры в России 20-30-х годов.</p> <p>4. Своеобразие проявлений массовой культуры в 60-е и 70-е годы в России.</p> <p>5. Основные тенденции развития масскульта в русской действительности последнего десятилетия.</p> <p>6. Масскульт в России и глобальные цивилизационные процессы.</p>                                            |
| 14 - 15 | Массовая культура и постмодерн                            | <p>1. Особенности постмодернистской архитектуры и ее широкое распространение в массовой культуре XX в.</p> <p>2. Основные эстетические характеристики постмодернизма.</p> <p>3. Постмодерн и периферийные процессы культуры.</p> <p>4. Разрушение гарантий между искусством и обыденной</p>                                                                                                                                                                                       |

|         |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                              | практикой.<br>5. Постмодернистские тенденции и проявления в современном телевидении и радио.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 16 - 18 | Феномен андеграунда и мейнстрима в культуре. | 1. Идеология гламура. Гламурное тело и сознание.<br>2. Мифология гламура.<br>3. Культура глянцевого прессы — специфика визуального потребления. Язык и риторики телевизионного глянца.<br>4. Гендерные риторики гламура. Гламур как экстремум проекта идентичности массового человека.<br>5. Мейнстрим в науке и искусстве.<br>6. Андеграунд как форма протеста массовизации культуры.<br>7. Андеграунд в тоталитарном обществе. |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                            | Виды занятий (часов) |              |              |     |       |
|-------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|--------------|-----|-------|
|       |                                                                   | Лекции               | Практические | Лабораторные | СРС | Всего |
| 1     | Массовая культура и массовое искусство как глобальная проблема    | 4                    |              |              |     |       |
| 2     | Массовая культура в теоретических исследованиях                   | 2                    | 6            |              | 4   |       |
| 3     | Массовый человек и мифы масскультуры.                             | 2                    | 4            |              | 5   |       |
| 4     | Формирование «массовой литературы» и ее социокультурная специфика | 2                    |              |              | 5   |       |
| 5     | Система ценностей в массовой культуре                             | 2                    |              |              | 5   |       |
| 6     | Своеобразие эстетических вкусов и представлений массовой культуры | 2                    |              |              | 5   |       |
| 7     | Классическое искусство и масскульт                                | 2                    |              |              | 5   |       |
| 8     | Кино и фотография. История и возможности интерпретации            | 2                    | 4            |              | 5   |       |
| 9     | Культ агрессии в массовой культуре                                | 4                    | 4            |              | 5   |       |
| 10    | Презентации тела в массовой культуре                              | 2                    |              |              | 5   |       |
| 11    | Изменение форм досуга в России и Европе в течение 20 в.           | 4                    | 4            |              | 5   |       |
| 12    | Мир советского человека                                           | 2                    | 4            |              | 5   |       |
| 13    | Виртуальность, интернет и конструирование идентичности            | 2                    |              |              | 5   |       |
| 14    | Смех в условиях массовой культуры                                 | 2                    |              |              | 5   |       |
| 15    | Массовая культура и постмодерн                                    | 2                    | 4            |              | 5   |       |
| 16    | Феномен андеграунда и мейнстрима в культуре                       |                      | 6            |              | 5   |       |
|       | <b>Итого</b>                                                      | 36                   | 36           |              | 72  | 144   |

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимся аудиторных занятий (практических занятий) и активную работу на них, но и также самостоятельную учебную деятельность в течение семестра, на которую отводится 72 часа, а также работу при подготовке к промежуточной аттестации – зачету.

Самостоятельная работа бакалавров по учебной дисциплине «Массовая культура» предполагает изучение, конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы и представление материала на занятиях, а также самостоятельное освоение понятийного аппарата и выполнение ряда важных практических и творческих заданий, выдаваемых бакалаврам преподавателем на занятиях.

В связи с тем, что значительная часть часов, отведенных на дисциплину, является самостоятельной работой, от студентов требуется высокая организованность и ответственность.

Вопросы практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к практическим занятиям обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными студентами в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет студентам учесть недоработки и избежать их при подготовке к зачету. Все выполняемые бакалаврами самостоятельно задания подлежат последующей проверке преподавателем для получения допуска к зачету.

### **Распределение заданий для самостоятельной работы по темам**

| Тема                                                                                       | Задание                                                                                                                                     | Форма представления задания                                                                | Кол-во часов |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Массовая культура в теоретических исследованиях. Массовый человек и мифы массовой культуры | 1. Освоить терминологический аппарат курса.<br>2. Сделать конспекты основных теорий массовой культуры.<br>3. Подготовить сообщения по теме. | Выступление и участие в дискуссии<br>Устные сообщения.<br>Рефлексивный диалог.<br>Доклады. | 18           |
| Кино и фотография. История и возможности интерпретации. Культ агрессии в массовой культуре | 1. Освоить терминологический аппарат курса.<br>2. Сделать конспекты основных теорий массовой культуры.<br>3. Подготовить сообщения по теме. | Выступление и участие в дискуссии<br>Устные сообщения.<br>Рефлексивный диалог.<br>Доклады. | 18           |
| Изменение форм досуга в России и Европе в течение XX века. Мир советского человека.        | 1. Освоить терминологический аппарат курса.<br>2. Сделать конспекты основных теорий массовой культуры.<br>3. Подготовить сообщения по теме. | Выступление и участие в дискуссии<br>Устные сообщения<br>Презентации<br>Доклады.           | 18           |
| Массовая культура и постмодерн. Феномен андеграунда и мейнстрима в культуре.               | 1. Освоить терминологический аппарат курса.<br>2. Сделать конспекты основных теорий массовой культуры.<br>3. Подготовить сообщения по теме. | Выступление и участие в дискуссии<br>Устные сообщения<br>Презентации<br>Доклады.           | 18           |

### **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

| № п/п | Источник                                                                                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Кириллова Н. Б. Медиа-культура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – М., 2005. – 446 с. |
| 2.    | Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / М., 2005. – 352 с.     |



б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости // Киноведческие записки. – 1988. — № 2.                   |
| 2.    | Бовуар С. де. Второй пол. – М., 1998.                                                                                                   |
| 3     | Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М.М. Назаров. – М., 2000. – 240 с. |
| 4     | Жаринов Е..В. Историко-литературные корни массовой беллетристики / Е.В. Жаринов. – М., 2003.                                            |
| 5     | Бергер П. Социальное конструирование реальности / П. Бергер, Т. Лукман. – М., 1995. 333 с.                                              |
| 6     | Дюркгейм Э. Самоубийство: Социологический этюд. – М., 1994. 399 с.                                                                      |
| 7     | Назаретян А.П. Агрессия, мораль и кризисы в развитии мировой культуры. – М., 1996.                                                      |
| 8.    | Подорога В. Феноменология тела. Введение в философскую антропологию. – М., 1995. 576 с.                                                 |
| 9     | Кара-Мурза С. Советская цивилизация. В 2-х кн. – М., 2002.                                                                              |
| 10.   | Козловский П. Культура постмодерна. – М., 1997.                                                                                         |

в)базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

| № п/п | Источник                                                                                                                                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a> ). |
| 2     | Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a> .   |
| 3     | Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология :Библиогр. база данных. 1981 – 2014 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2015. – (CD–ROM).                  |

**16. Перечень учебно – методического обеспечения для самостоятельной работы**

| № п/п | Источник                                                                                                                                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Электронный каталог научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a> ). |

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются разные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная), семинарских занятий (проблемные,

дискуссионные и др.). На занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, работа в микрогруппах, мозговой штурм и др.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, и практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной аттестации. Студенты используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>, а именно электронный курс «Особенности региональной культуры» (URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9433>).

Для реализации учебной дисциплины используются следующие информационные технологии, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (начального уровня) StatisticaBasicAcademic 13.0 forWindowsRu (локальная версия на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (углубленного уровня) StatisticaUltimateAcademic 13.0 forWindowsRu (локальная версия на 11 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

ПО Интерактивное учебное пособие «Наглядная математика». Контракт № 3010-07/22-16 от 23.03.2016 с ООО «Информационные технологии» (ООО «Интех», Воронеж); бессрочный.

Аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр». Контракт № 3010-07/44-20 от 29.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж); бессрочный.

Программный комплекс «PsychometricExpert–9 Practic+ версии» (на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), неисключительные (пользовательские) лицензионные права, бессрочная лицензия.

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014 с ООО «Перемена» (Воронеж); бессрочная лицензия.

Неисключительная лицензия на ПО MicrosoftOfficeProPlus 2019 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-16/24-19 от 01.04.2019 с ООО «БалансСофт Проекты» (Ульяновск); бессрочный.

Программы для ЭВМ МойОфис Частное Облако. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций. Договор №3010-15/972-18 от 08.11.2018 с АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» для образования, версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.

Справочная правовая система «Гарант – Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.

## **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): Специализированная мебель, 15 ПК на базе процессора IntelCor 2 Duo.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 307/4): специализированная мебель, аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр», программный комплекс «PsychometricExpert–9 Practic+ версии», компьютерные психодиагностические методики (Методика экспресс-диагностики Мороз, Методика экспресс-диагностики Сигнал и др.). компьютер Samsung, компьютер LG Plitron, ноутбук Lenovo 640, ноутбук ASUS X51RL, ноутбук HP Probook 450 G6, мультимедиапроектор NEC NP64340, мультимедиапроекторSanjo PLS-SW 35, принтер HP LaserJet 1300, сканер HewlettPackard, экран для проектора.

Компьютерный класс (кабинет информационных технологий №2) для проведения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): специализированная мебель, 15 персональных компьютеров CORE I5-8400 / B365M PRO4 / DDR4 8GB / SSD 480GB / лазерное HP LaserJetPro M28w(W2G55A). DVI/HDMI/VGA/450Вт / Win10pro / GW2480, интерактивная панель Lumien, 72", МФУ

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

| Код и содержание компетенции (или ее части)                                                                                                         | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование) | ФОС (средства оценивания)                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| ОПК - 3.<br>Способен собирать, обрабатывать, анализировать и обобщать научную и иную информацию в области гуманитарного и социально-научного знания | <b>Знать:</b> подходы, концепции, методологии, методы культурологии, других социальных и гуманитарных наук; специфику изучения культуры в рамках социально-научного и гуманитарного знания; основные методы изучения культуры и специфику их применения.<br><b>Уметь:</b> определять возможности и границы применения различных социально-научных и гуманитарных теорий и методов работы с информацией; организовывать процесс сбора, обработки, систематизации информации.<br><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом современной культурологии, дисциплин социально-научного и гуманитарного цикла; навыками сбора, обработки, анализа, синтеза, систематизации информации в различных областях социально-научного и гуманитарного знания | Раздел 1 - 4                                                                            | Практические задания; текущая аттестация, промежуточная аттестация |

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных **знаний**.

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

| №  | Примеры вопросов для текущей аттестации                                                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Понятие массовой культуры. Подходы к изучению масскульта.                                                           |
| 2  | Соотношение понятий «массовая культура», «поп-арт» и «народная» культура                                            |
| 3  | Теория культурного производства в исследованиях Франкфуртской школы.                                                |
| 4  | Картина мира массового человека.                                                                                    |
| 5  | Современная мифология и мифы масскульта.                                                                            |
| 6  | Язык масскульта.                                                                                                    |
| 7  | Архетипы коллективного бессознательного в структуре массовой культуры.                                              |
| 8  | Литературоведческие и социологические подходы к феномену массовой литературы.                                       |
| 9  | У истоков «массовой беллетристики».                                                                                 |
| 10 | Жанры «массовой беллетристики».                                                                                     |
| 11 | Организация и стимулирование массового потребительского спроса в контексте основных ценностей современной культуры. |
| 12 | Эстетические потребности массового общества.                                                                        |
| 13 | Своеобразие процесса поляризации в культуре XX в.                                                                   |
| 14 | Основные этапы развития фотографии и процесс распространения массовой культуры.                                     |
| 15 | Пути трансформации кинематографа в условиях актуализации основных тем и образов массовой культуры                   |

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации:

- оценка «отлично» выставляется, если презентация раскрывает уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;
- оценка «хорошо» выставляется, если презентация раскрывает достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если презентация демонстрирует недостаточную полноту и глубину ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при

трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если презентация не приготовлена или демонстрирует незнание или поверхностное знание студентов понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

Количественная шкала оценок:

– оценка «отлично» выставляется, если презентация безошибочна;

– оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий презентации, качество решения соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий презентации, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий презентации, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к промежуточной аттестации – зачету:

|    |                                                                                                                     |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Понятие массовой культуры. Подходы к изучению масскульта.                                                           |
| 2  | Соотношение понятий «массовая культура», «поп-арт» и «народная» культура                                            |
| 3  | Взаимосвязь идеологии и массовой культуры                                                                           |
| 4  | Теория культурного производства в исследованиях Франкфуртской школы.                                                |
| 5  | Картина мира массового человека.                                                                                    |
| 6  | Современная мифология и мифы масскульта.                                                                            |
| 7  | Язык масскульта.                                                                                                    |
| 8  | Архетипы коллективного бессознательного в структуре массовой культуры.                                              |
| 9  | У истоков «массовой беллетристики».                                                                                 |
| 10 | Жанры «массовой беллетристики».                                                                                     |
| 11 | Организация и стимулирование массового потребительского спроса в контексте основных ценностей современной культуры. |
| 12 | Эстетические потребности массового общества.                                                                        |
| 13 | Своеобразие процесса поляризации в культуре XX в.                                                                   |
| 14 | Основные этапы развития фотографии и процесс распространения массовой культуры.                                     |
| 15 | Пути трансформации кинематографа в условиях актуализации основных тем и образов массовой культуры                   |
| 16 | Массовая культура и народная культура: детерминанты города и села.                                                  |
| 17 | Агрессия как результат утраты качеств личности.                                                                     |
| 18 | Формы внушения агрессии и механизмы манипулирования общественным сознанием.                                         |
| 19 | Причины суицидогенных течений в обществе. Анализ 3-х типов самоубийства по Э. Дюркгейму.                            |
| 20 | Социальные и культурные условия повышения статуса тела в культуре XX в.                                             |
| 21 | Боди-арт в системе современной культуры.                                                                            |
| 22 | Различные виды игр, выработанные массовой культурой XX в.                                                           |
| 23 | Периодизация массовой культуры России и факторы ее обусловившие.                                                    |
| 24 | Основные зоны совпадения масскульта и постмодерна.                                                                  |
| 25 | Идеология гламура. Гламурное тело и сознание.                                                                       |

**Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации**

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, закономерностей) философии;
- 2) знание философской методологии и умение связывать теоретические положения с областями их практического применения;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение излагать материал в процессе ответа логически последовательно, профессионально грамотно, иллюстрировать ответ историко-философскими примерами, делать полные и обоснованные выводы;

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 2-балльная шкала: «зачтено», «не зачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Уровень сформированности компетенций                              | Шкала оценок      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <p>А. Оценка «зачтено» выставляется, если в работе представлены развернутые, обоснованные, логично выстроенные ответы, отражающие знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; владение обучающимся научной терминологией. Обучающийся демонстрирует способность использовать теоретические знания при выполнении практических заданий в области научно-исследовательской деятельности; способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований; владение способами анализа, обобщения, установления причинно-следственных связей в научно-исследовательской деятельности.</p> <p>Б. В отдельных случаях может допускать незначительные ошибки в представлении теоретических заданий, не в полной мере демонстрирует понимание причинно-следственных связей при выполнении практических заданий.</p> | <p><i>Повышенный (А)</i></p> <p><i>и пороговый (Б) уровни</i></p> | <i>Зачтено</i>    |
| <p>Оценка «не зачтено» выставляется, если в работе представлены фрагментарные, нелогичные ответы, не отражающие знание обучающегося как основной, так и дополнительной литературы по дисциплине; невладение научной терминологией. Обучающийся не демонстрирует умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий в области научно-исследовательской деятельности. Допускает ошибки в представлении теоретических заданий, не демонстрирует понимание причинно-следственных связей при выполнении практических заданий.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                                                 | <i>Не зачтено</i> |

### **Форма контрольно-измерительного материала**

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой истории  
философии и культуры  
\_\_\_\_\_ Д.Г. Кукарников  
20.05.2025

Направление подготовки: 51.03.01 Культурология

Дисциплина: Б1. О. 24 Массовая культура

Курс: 4

Форма обучения: очная

Вид аттестации: промежуточная

Вид контроля: зачет

### **Контрольно-измерительный материал № 1**

1. Понятие массовой культуры. Подходы к изучению масскульта.
2. Основные зоны совпадения масскульта и постмодерна.

Проф. \_\_\_\_\_ Серебрякова. Е. Г.